ترندهای اصلی صنعت خودرو در سال 2025 را بشناسید

شاهین احمدزاده • ۷ بهمن ۱۴۰۳ ۸ خواندن این مطلب 5 دقیقه زمان میبرد

خودروسازان هر ساله روی گرایش‌های خاصی در صنعت خودرو تمرکز می‌کنند و این بار می‌خواهیم به ترندهای اصلی سال ۲۰۲۵ اشاره نماییم.



چشم‌انداز صنعت خودرو همواره در حال تغییر است و سرعت بالای تغییر و تحولات باعث شده حتی کارشناسان خبره این صنعت نیز نتوانند پیش‌بینی دقیقی از اوضاع داشته باشند. در واقع چیزهایی که تا همین چند سال پیش تکنولوژی سطح بالای خودروها محسوب می‌شدند هم‌اکنون کاملاً پیش پا افتاده هستند و اگر حتی در خودروهای ساده هم وجود نداشته باشند همه ناراحت خواهند شد. زمانی را که اولین خودرو با نگه‌دارنده فنجان، پورت USB، آینه‌های تاشو و... معرفی شده را به یاد دارید؟ این روزها خودروسازان می‌دانند که باید نیازهای مشتریان را به خوبی برآورده سازند تا در بازار به رقابت ادامه دهند. پیش‌بینی تکنولوژی جدید، از نگه‌دارنده فنجان گرفته تا هوش مصنوعی دشوار است اما مطمئن هستیم برخی تکنولوژی‌ها به زودی در خودروها وجود خواهند داشت. بر همین اساس می‌خواهیم ترندهای اصلی صنعت خودرو در سال ۲۰۲۵ را معرفی نماییم، گرایش‌هایی که به زودی در اکثر خودروها دیده خواهند شد.

فهرست محتوا

فراگیری حداکثری خودروهای هیبریدی
مسئولیت‌پذیری خودروسازان
نقش پررنگ به‌روزرسانی از راه دور
تکنولوژی شیشه هوشمند
تکنولوژی خودران
راحتی کابین خودرو
دوربین‌های هوش مصنوعی
راه‌حل‌های شارژ خودروهای برقی
طراحی ساده‌تر خودروها
روش‌های فروش جدید
قدرت بیشتر خودروها

همچنین بخوانید: صنعت خودروسازی؛ تاریخچه صنعت خودرو در جهان

فراگیری حداکثری خودروهای هیبریدی



فروش خودروهای هیبریدی در سال ۲۰۲۴ رشد بیش از ۱۹ درصدی در آمریکا داشت و انتظار می‌رود این رقم در سال جاری به بیش از ۲۳ درصد برسد. درحالی‌که بسیاری از افراد انتظار داشتند خودروهای برقی طوفان به پا کنند، شاهد بودیم برخی برندها حتی برنامه‌های برقی سازی خود را تغییر دادند. کارشناسان می‌گویند افت تقاضا برای خودروهای برقی و همچنین جنگ قیمتی برای فروش این محصولات روی تصمیمات خودروسازان در تغییر استراتژی خود تأثیرگذار بوده است. از آنجایی که قیمت خودروهای هیبریدی کمتر از مدل‌های برقی بوده و در برخی مواد حتی با قیمت مدل‌های بنزینی برابر است بنابراین به گزینه‌ای جذاب بدل شده‌اند. پیش‌بینی می‌کنیم در آینده نزدیک خودروسازان بیشتری روی تکنولوژی هیبریدی سرمایه‌گذاری کنند.

برای اطلاع از آخرین قیمت روز خودرو داخلی و خارجی در بازار ایران این صفحه اختصاصی از پدال را دنبال کنید.

مسئولیت‌پذیری خودروسازان



پیروی همان مطالبی که بیان شد، خودروسازان تقریباً فهمیده‌اند که باید آلایندگی کربنی خود را کاهش دهند. برخی شرکت‌ها به دنبال کمترین تأثیرگذاری روی محیط‌زیست هستند. آن‌ها می‌دانند که در معرض توجه خیل عظیمی از طرفداران و خریداران قرار دارند و به همین خاطر برنامه‌های مفصلی برای سال‌های پیش رو دارند. به همین خاطر است که روی برخی از خودروها لاستیک‌هایی با مقاومت چرخشی کمتر نصب شده تا مصرف سوخت آن‌ها کاهش یابد. شرکت‌هایی همچون ولوو از مواد بازیافتی در کابین محصولات خود استفاده می‌کنند. این روند احتمالاً در سال ۲۰۲۵ ادامه خواهد یافت.

نقش پررنگ به‌روزرسانی از راه دور



به‌روزرسانی از راه دور خودروها دیگر چیز عجیبی نیست. با تکامل هرچه بیشتر وسایل نقلیه به ویژه در بخش نرم‌افزاری، خودروهای بیشتری از راه دور قابل ارتقا هستند. سال قبل بیش از ۱۱ میلیون خودرو در چین از این طریق به‌روز شدند. با وجود این ویژگی، امکان ارتقا و رفع مشکلات بیشتری وجود دارد و پیش‌بینی می‌کنیم حتی مواردی همچون تنظیمات جدید خودرو، بهبود قدرت تولیدی و برخی فراخوان‌ها از راه دور صورت گیرد و نیازی به حضور فیزیکی در نمایندگی‌ها نباشد.

تکنولوژی شیشه هوشمند



با توجه به اینکه همه نگاه‌ها روی بدنه و پیشرانه خودروهاست، شاید افراد کمی به تغییرات شیشه وسایل نقلیه توجه کرده باشند. از شیشه‌های قابل‌تبدیل به نمایشگرها گرفته تا هالوگراف‌های روی شیشه جلو و سقف‌های شیشه‌ای تیره شونده، تکنولوژی شیشه پیشرفت‌های زیادی داشته و به نظر می‌رسد این روند در سال ۲۰۲۵ نیز ادامه یابد. نمایشگرهای کریستال مایع را می‌توان در شیشه‌های خودرو ادغام کرد تا به پانل‌های تعاملی تبدیل شوند. هدآپ دیسپلی ها با آیکن های شناور هم به تکنولوژی عادی خودروها بدل شده‌اند. شیشه‌های هوشمند همچنین سبک‌تر هستند و باعث کاهش مصرف سوخت نیز می‌شوند.

تکنولوژی خودران



هیچ لیستی از ترندهای صنعت خودرو بدون حضور تکنولوژی خودران کامل نخواهد بود و با اینکه شما نمی‌توانید از Siri بخواهید شما را به خانه برساند اما شاید با رسیدن به تکنولوژی مشابه خیلی فاصله نداشته باشیم. خودروهای کاملاً خودران هنوز با جاده‌ها فاصله دارند اما این تکنولوژی پیشرفت‌های زیادی داشته و سیستم‌های کمک‌راننده نقش مهمی در ایمنی و رفاه رانندگان ایفا می‌کنند. اطلاعات محدودیت سرعت، دستیار حفظ خودرو بین خطوط و کروز کنترل تطبیقی جزو تکنولوژی‌هایی هستند که بی‌وقفه بهبود می‌یابند.

راحتی کابین خودرو



اگر فکر می‌کنید که صندلی فقط یک صندلی است اشتباه می‌کنید! با اینکه بدنه خودروها اولین نقطه‌ای است که خریداران را جذب می‌کند اما کابین جایی است که بیشترین زمان رانندگی را به خود اختصاص خواهد داد. به همین خاطر خودروسازان زمان زیادی را صرف تحقیق و توسعه درباره کابین محصولات خود می‌کنند تا راحت‌ترین

فضا را ارائه کنند. از متریال بادوام و راحت گرفته تا ارگونومی، شاهد توسعه صندلی‌هایی هستیم که خواب‌آلودگی را کاهش داده و درعین‌حال راحتی بالایی دارند. صندلی‌های زیرو گراویتی نیسان به‌صورت استاندارد در اکثر محصولات این برند وجود دارند و هیوندای نیز تکنولوژی مشابهی را در پالیسید جدید ارائه کرده است.

دوربین‌های هوش مصنوعی



تکنولوژی دوربین جزو رایج‌ترین ویژگی‌های خودروهای امروزی است اما نظر شما درباره داش کم‌های هوش مصنوعی چیست؟ این دوربین‌ها به‌صورت هوشمندانه عمل می‌کنند و حتی می‌توانند با راننده ارتباط برقرار کرده و خطرات بالقوه را به او گوشزد نمایند. در واقع این نوع دوربین‌ها را می‌توان کمک‌راننده دانست. از جمله مزایای این دوربین‌ها می‌توان به جلوگیری از تصادفات، فرصت‌های تمرین، کاهش هزینه‌های بیمه و... اشاره کرد.

راه‌حل‌های شارژ خودروهای برقی



الگوی رشد فروش خودروهای برقی همچنان مثبت است هرچند که مطابق انتظارات قبلی نباشد؛ اما با وجود چالش‌های زیرساختی، برخی خودروسازان می‌خواهند از مزیت شبکه سوپرشارژر تسلا استفاده کنند. فولکس‌واگن و مرسدس بنز اخیراً به این شبکه دسترسی پیدا کرده‌اند. این نوع اتحاد می‌تواند به فروش خودروهای برقی کمک کند.

طراحی ساده‌تر خودروها



طراحی و استایل خودرو همواره سلیقه‌ای و شخصی بوده اما ترند واضحی از نظر زبان طراحی وجود داشته است. با اینکه برخی خودروسازان طراحی ساده‌تر با خطوط واضح و بدنه یک دست را ترجیح می‌دهند، اما برخی شرکت‌ها طرح‌های بسیار آینده‌نگرانه و برعکس رترو را در نظر می‌گیرند. انتظار داریم شرکت‌های بیشتری در سال جاری از طرح‌های ساده‌تر برای محصولات خود استفاده کنند.

روش‌های فروش جدید



چیزی که از قرنطینه جهانی در دوران کرونا آموختیم این است که روش‌های فروش خودرو از حالت فیزیکی به مجازی تغییر کرده است. حتی در سال ۲۰۲۴ پیکربندی کیا در تیک‌تاک نیز خبرساز شد. با اینکه چنین روشی احتمالاً ادامه‌دار نخواهد بود اما اهمیت بازاریابی آنلاین به خوبی خودش را نشان داده است. جهان ما بر پایه پلتفرم‌های دیجیتال ادامه می‌یابد و هر فردی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کند به خوبی با اهمیت تبلیغات در آن آگاه است. انتظار می‌رود این ترند در آینده نیز ادامه یابد.

قدرت بیشتر خودروها



EPA اخیراً نتایج جدیدترین مطالعه خود درباره ترندهای صنعت خودرو را منتشر کرد و گفت قدرت خودروها در سال ۲۰۲۳ به بیشترین میزان تاریخی خود رسیده است. به لطف تغییرات تکنولوژی و تولید پیشرانه‌های کم‌حجم، توربو و هیبریدی، قدرت قابل‌توجهی از نیروگاه‌های آهنین استخراج می‌شود. این موضوع حتی درباره خودروهای برقی مشهودتر است و حتی شاسی بلندهایی با ۱۰۰۰ اسب بخار قدرت هم تولید می‌شوند. احتمالاً این روند ادامه‌دار خواهد بود و خودروهایی قدرتمند و سریع تولید خواهند شد.

میانگین امتیازات ۵ از ۵

از مجموع ۲۵ رای

#2025